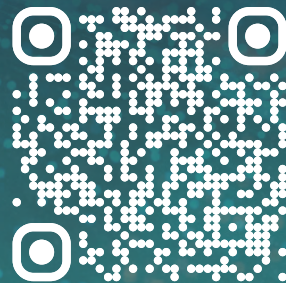


10. und 11. September 2025  
Festspielhaus Bregenz am Bodensee

# SPONSORING

Early Bird Preise bis 30.11.2024



[sponsoring.netforum.tech](https://sponsoring.netforum.tech)

Wie erfahren Entscheider im Mittelstand, der Industrie und öffentlichen Einrichtungen von meiner Lösung und Strategie?

Mit welchen Mitteln stärke ich meine Thought-Leadership Kommunikation und erreiche die immer wichtiger werdenden C-Level Entscheider?

Was ist eigentlich notwendig, um Kommunikation aus ihrem Patchwork-Dasein in Richtung eines kontinuierlichen Messagings zu entwickeln?

## netforum – Unser Anspruch & Ihre Chancen

- **Praxisnahe Ansprache der tatsächlichen Entscheider:**  
vom Fachbereich bis zum C-Level
- **Vermittlung von Partnerstrategien und -botschaften:**  
holistisch, relevant und auf allen Ebenen
- **Ein Spitzenevent als Teil einer kontinuierlichen Multichannel-Kampagne:**  
aktiver Investitionsschutz für Ihr Kommunikationsbudget

## Unsere Themen beim netforum 2025



**Smart Energy**  
Die digitale  
Revolution der  
Energiewende



**Globale Machtspiele**  
Wirtschaftsdynamik  
und  
Unternehmensführung  
im Wandel



**Arbeitswelt 4.0**  
Künstliche  
Intelligenz in der  
Unternehmenspraxis

Wir müssen Dinge verändern, Kommunikation neu denken – **Werden Sie unser Partner beim IT-Strategiekongress netforum 2025!**

Präsentieren Sie Ihre Lösungen, referieren Sie über Chancen und Risiken, netzwerken Sie auf CEO-Ebene mit Politikern, Journalisten und Experten – und unseren gemeinsamen Kunden.



## RACETO netforum 2025

### Gentlemen, start your engines!

Ende Mai fiel der offizielle Startschuss zum netforum 2025. Auf Einladung der Scuderia Cameron Glickenhaus trafen wir uns mit potenziellen Sponsoren zu einem Kick-Off-Event auf dem legendären 24-Stunden Rennen am Nürburgring

### Künstliche Intelligenz trifft auf Geschwindigkeit

Mit dem US-amerikanischen Rennstall sind wir – die dtm group – seit diesem Jahr in einer Kooperation verbunden. Im Mittelpunkt unserer Partnerschaft steht die Aufbereitung, Verarbeitung und Auswertung der Telemetrie- und Aerodynamikdaten mithilfe unserer KI-basierten Softwarelösung Vaiking.

Die Ergebnisse unserer Zusammenarbeit wird James Glickenhaus, Filmproduzent, Unternehmer und Gründer der Scuderia Glickenhaus, auf dem netforum 2025 vorstellen.

Wir laden Sie herzlich ein, uns auf dieser Reise zu begleiten.

Finden Sie heraus, wie wir Ihre Kommunikation mit dem **Race to netforum** und unserem Sponsoring der Scuderia Glickenhaus, einem US-amerikanischen Rennstall und Automobilhersteller, kontinuierlich und individuell beschleunigen können.

**Glickenhaus**

x

**dtm.** group  
drives your data



# netforum 2023

## Ein Rückblick

Eben noch sprach Dietmar Dahmen über Künstliche Intelligenz und das Metaverse, da strömen die Besucher bereits aus dem Festspielhaus. Kurz darauf kündigt ein lautes Dröhnen das nahende Spektakel an. Keine Minute später schießt Matthias Dolderer in seiner Air-Race-Maschine über die Köpfe der Zuschauer hinweg und zeichnet schier unglaubliche Flugmanöver in den blauen Himmel über dem Bodensee. Willkommen auf dem netforum 2023.

## Die Speaker

Treffen Sie beim netforum in Bregenz auf inspirierende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Forschung, Wissenschaft, Politik und Medienwelt, die Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen teilen.

Nutzen Sie die einzigartige Gelegenheit, von führenden Experten wie Aya Jaff, Christoph Kesse, Siegmar Gabriel und vielen Experten zu lernen. Gewinnen Sie wertvolle Kenntnisse über Technologien der Zukunft. Wir begrüßen mehr als 30 Speaker auf 3 Stages. Hier finden Sie einen ersten Einblick in das letztjährige Line-Up.

## Die Themen:

**2**  
Tage

Expertenwissen,  
Networking,  
neueste Trends,  
Technologien,  
Produkte &  
Lösungen

**ca. 18**  
Aussteller

2023 waren unter  
den 18 Ausstellern  
zum Beispiel Kentrix,  
R&M, CommScope,  
VIRZ und Kerpen  
Datacom

**ca. 30**  
Referenten

2023 waren es  
etwa 30 Speaker,  
die das Publikum  
mit interessanten  
Themen versorgten

**300+**  
Teilnehmer

C-Level Entscheider,  
IT-Manager und  
Technikbegeisterte  
aus der DACH Region



Europa in einer  
unbequemen  
Welt



Arbeitswelten  
2025



Open AI und  
Quantencom-  
puting



Beyond the  
Hype: Web3



# netforum 2023

## Ein Rückblick

Eben noch sprach Dietmar Dahmen über Künstliche Intelligenz und das Metaverse, da strömen die Besucher bereits aus dem Festspielhaus. Kurz darauf kündigt ein lautes Dröhnen das nahende Spektakel an. Keine Minute später schießt Matthias Dolderer in seiner Air-Race-Maschine über die Köpfe der Zuschauer hinweg und zeichnet schier unglaubliche Flugmanöver in den blauen Himmel über dem Bodensee.

**Willkommen auf dem netforum 2023.**

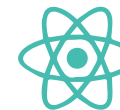
## Die Themen:



**Europa in einer unbequemen Welt**



**Arbeitswelten 2025**



**Open AI und Quantencomputing**



**Beyond the Hype: Web3**

**~ 2**  
Tage

Expertenwissen, Networking, neueste Trends, Technologien, Produkte & Lösungen

**3**  
Bühnen

Main Stage, Technology Stage und die Next Gen Stage begeistern mit den unterschiedlichsten Speakern und Themen

**~ 18**  
Aussteller

2023 waren unter den 18 Ausstellern zum Beispiel Kentrix, R&M, CommScope, VIRZ und Kerpen Datacom

**~ 30**  
Speaker

2023 waren es etwa 30 Speaker, die das Publikum mit interessanten Themen versorgten

**300+**  
Teilnehmer

Main Stage, Technology Stage und die Next Gen Stage begeistern mit den unterschiedlichsten Speakern und Themen



**Aya Jaff**  
Programmiererin, Unternehmerin & Bestseller-Autorin



**Sigmar Gabriel**  
Bundesaußenminister von Deutschland



**Simone Menne**  
Aufsichtsratsmitglied bei Henkel & Deutsche Post AG, ehemals CFO Lufthansa AG



**Horst von Buttlar**  
Autor & Chefredakteur der WirtschaftsWoche



**Dietmar Dahmen**  
Futurist, Autor & Visionär



**Sven Gábor Jánzky**  
Zukunftsforscher und Chairman von 2b AHEAD



**Christoph Keese**  
CEO Axel Springer hy GmbH, Wirtschaftswissenschaftler



**Sven Wagenknecht**  
Chefredakteur und Co-Founder von BTC-ECHO

## Ihre Möglichkeiten als Partner oder Sponsor: Vorausschauend, zielgerichtet und langfristig

### SILBER PAKET INKLUSIVLEISTUNGEN

- ✓ **Messestand:** 1,5m x 2m
- ✓ **Logo-Platzierung** auf Veranstaltungswebseite
- ✓ **2 kostenlose VIP-Tickets** inklusive Abendessen und -veranstaltung (Listenpreis 499 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **5 kostenlose Teilnehmertickets** (Listenpreis 299 €/Ticket)
- ✓ Bis zu **15% Sonderrabatt** auf Standgebühren\*

**5.000 €**  
Regulär: 6.500 €

**EARLY BIRD SPECIAL**

### GOLD PAKET INKLUSIVLEISTUNGEN

- ✓ **Messestand:** 3m x 2m
- ✓ **Logo-Platzierung** auf Veranstaltungswebseite
- ✓ **3 kostenlose VIP-Tickets** inklusive Abendessen und -veranstaltung (Listenpreis 499 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **10 kostenlose Teilnehmertickets** (Listenpreis 299 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **15% Sonderrabatt** auf Standgebühren\*
- ✓ **Speakerslot** auf der Technology Stage (30 min.)

**8.000 €**  
Regulär: 12.000 €

**EARLY BIRD SPECIAL**

### Optionale Upgrades

<input type="radio"/> <b>VIP-Bereich</b> auf der After-Show-Party	3.000 €
<input type="radio"/> <b>Videointerview</b> (+ Einbindung in Event-Kommunikation und Veranstaltungswebseite)	5.000 €
<input type="radio"/> <b>Branding der NextGen- oder Technology-Stage</b> (Werbepanner, Roll-Up, Beachflag, Stuhlhussen etc.)	10.000 €
<input type="radio"/> Sponsored „ <b>Popcorn-Stand</b> “	5.000 €
<input type="radio"/> Sponsored „ <b>Barista</b> “	7.000 €
<input type="radio"/> Branding der <b>Lanyards</b>	2.000 €
<input type="radio"/> <b>Branding</b> der Abschiedstüten - mit <b>Werbematerialien</b>	3.000 €
- mit <b>Logo-Platzierung</b> auf Tüte	2.500 €
<input type="radio"/> <b>Gewinnspiel</b> mit offizieller Verlosung	5.000 €
<input type="radio"/> 30-minütige <b>Autogrammstunde</b> mit James Glickenhaus und einem Racingpiloten der Scuderia Glickenhaus am Sponsorenstand	6.000 €

## PLATIN PAKET INKLUSIVLEISTUNGEN

- ✓ **Messestand:** 4m x 2m
- ✓ **Logo-Platzierung** auf Veranstaltungswebseite
- ✓ **5 kostenlose VIP-Tickets** inklusive Abendessen und -veranstaltung (Listenpreis 499 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **15 kostenlose Teilnehmertickets** (Listenpreis 299 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **15% Sonderrabatt** auf Standgebühren\*
- ✓ **Speakerslot** auf Technology Stage (30 Minuten)
- ✓ **On-Site-Werbung** (Flyer, Broschüren, etc.)
- ✓ **Firmenpräsenz** in Marketing- und Veranstaltungsmaterial (Flyer, Poster, Programmheft)
- ✓ **Eigener Unternehmensbereich** auf Eventwebsite (Profil, Firmenvideo, Ansprechpartner vor Ort mit Vita, Speaker mit Vita, Titel und Abstract)

## PLATIN PAKET INKLUSIVLEISTUNGEN race to netforum

- ✓ Fortlaufende **Firmenpräsenz** in der multimedialen **Event-Kommunikation** (regelmäßige Anzeigen, Onlinebanner und -newsletter in Fach- und Wirtschaftsmedien sowie kontinuierliche Social Media Posts, Videos und Event-Newsletter)
- ✓ Fortlaufende **Firmenpräsenz** in der strategischen **PR-Kommunikation** (Pressemeldungen, Interviews, Fachbeiträge)
- ✓ Teilnahme an **exklusiven Pre-Events + Firmenpräsenz** vor Ort (inklusive VIP-Empfängen, speziellen Networking-Veranstaltungen und Branchen-Meetups)
- ✓ **2 Gemeinsame Videosnippets mit James Glickenhau**s, Regisseur, Investment-Manager und Gründer der Scuderia Glickenhau (+ Distribution über SoMe-Kanäle der Scuderia Glickenhau und der dtm group)
- ✓ **2 Social Media-Posts** mit James Glickenhau und Unternehmensplatzierung (+ Distribution über SoMe-Kanäle der Scuderia Glickenhau und der dtm group)
- **Zusatzoption:** Individuelle Vereinbarungen zur Steigerung der Firmenpräsenz im Rahmen der Kooperation von dtm group und Scuderia Cameron Glickenhau



## PLATIN PAKET Zusätzlich zubuchbare Optionen

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="radio"/> <b>VIP-Bereich</b> auf der After-Show-Party   | 3.000 €  |
| <input type="radio"/> <b>Videointerview</b> (+ Einbindung in Event-Kommunikation und Veranstaltungswebseite)                                    | 5.000 €  |
| <input type="radio"/> <b>Branding</b> der <b>NextGen- oder Technology-Stage</b> (Werbebanner, Roll-Up, Beachflag, Stuhlhussen etc.)             | 10.000 € |
| <input type="radio"/> Sponsored „ <b>Popcorn-Stand</b> “  | 5.000 €  |
| <input type="radio"/> Sponsored „ <b>Barista</b> “  | 7.000 €  |
| <input type="radio"/> Branding der <b>Lanyards</b>  | 2.000 €  |
| <input type="radio"/> <b>Branding</b> der Abschiedstüten<br>- mit <b>Werbematerialien</b>   | 3.000 €  |
| - mit <b>Logo-Platzierung</b> auf Tüte  | 2.500 €  |
| <input type="radio"/> <b>Gewinnspiel</b> mit offizieller Verlosung  | 5.000 €  |
| <input type="radio"/> 30-minütige <b>Autogrammstunde</b> mit James Glickenhau und einem Racingpiloten der Scuderia Glickenhau am Sponsorenstand | 6.000 €  |

**25.000 €**  
Regulär: 30.000 €

**EARLY BIRD SPECIAL**

## DIAMANT PAKET INKLUSIVLEISTUNGEN

- ✓ **Messestand:** 5m x 2m
- ✓ **Logo-Platzierung** auf Veranstaltungswebseite
- ✓ **7 kostenlose VIP-Tickets** inklusive Abendessen und -veranstaltung (Listenpreis 499 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **20 kostenlose Teilnehmertickets** (Listenpreis 299 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu **15% Sonderrabatt** auf Standgebühren\*
- ✓ **Speakerslots** auf Main Stage und der Technology Stage (jeweils 30 Minuten)
- ✓ **On-Site-Werbung** (Flyer, Broschüren, etc.)
- ✓ **Firmenpräsenz** in Marketing- und Veranstaltungsmaterial (Flyer, Poster, Programmheft)
- ✓ Eigener **Unternehmensbereich** auf Eventwebsite (Profil, Firmenvideo, Ansprechpartner vor Ort mit Vita, Speaker mit Vita, Titel und Abstract)
- ✓ **Branding der Main Stage** (Werbepanner, Roll-Up, Beachflag, Stuhlhussen etc.)
- ✓ **Branding der Abendveranstaltung** (Dinner) (Tischkarten, Pralinen, etc.)
- ✓ **VIP-Bereich** auf der **After-Show-Party**
- ✓ **VIP-Treffen mit Top-Speaker** (+ Einbindung in Event-Kommunikation)
- ✓ **Videointerview** (+ Einbindung in Event-Kommunikation und Veranstaltungswebsite)
- ✓ Exklusive **VIP-Einladung zum 24-Stunden-Rennen** auf dem Nürburgring 2025 mit „Behind the scenes“ im Team Glickenhau

## DIAMANT PAKET INKLUSIVLEISTUNGEN race to netforum

- ✓ Fortlaufende **Firmenpräsenz** in der multimedialen **Event-Kommunikation** (regelmäßige Anzeigen, Onlinebanner und -newsletter in Fach- und Wirtschaftsmedien sowie kontinuierliche Social Media Posts, Videos und Event-Newsletter)
- ✓ Fortlaufende **Firmenpräsenz** in der strategischen **PR-Kommunikation** (Pressemeldungen, Interviews, Fachbeiträge)
- ✓ Teilnahme an **exklusiven Pre-Events + Firmenpräsenz** vor Ort (inklusive VIP-Empfängen, speziellen Networking-Veranstaltungen und Branchen-Meetups)
- ✓ **4 gemeinsame Videosnippets mit James Glickenhau**, Regisseur, Investment-Manager und Gründer der Scuderia Glickenhau (+ Distribution über SoMe-Kanäle der Scuderia Glickenhau und der dtm group)
- ✓ **4 Social Media-Posts** mit James Glickenhau und Unternehmensplatzierung (+ Distribution über SoMe-Kanäle der Scuderia Glickenhau und der dtm group)
- **Zusatzoption:** Individuelle Vereinbarungen zur Steigerung der Firmenpräsenz im Rahmen der Kooperation von dtm group und Scuderia Cameron Glickenhau

netforum 2025

10. und 11. September 2025  
Festspielhaus Bregenz am Bodensee

## DIAMANT PAKET Zusätzlich zubuchbare Optionen

<input type="radio"/> <b>Veranstaltung der After-Show Party</b> (in Zusammenarbeit mit der dtm group)	30.000 €
<input type="radio"/> Sponsored „ <b>Popcorn-Stand</b> “	5.000 €
<input type="radio"/> Sponsored „ <b>Barista</b> “	7.000 €
<input type="radio"/> Branding der <b>Lanyards</b>	2.000 €
<input type="radio"/> <b>Branding</b> der Abschiedstüten - mit <b>Werbematerialien</b>	3.000 €
- mit <b>Logo-Platzierung</b> auf Tüte	2.500 €
<input type="radio"/> <b>Gewinnspiel</b> mit offizieller Verlosung	5.000 €
<input type="radio"/> 30-minütige <b>Autogrammstunde</b> mit James Glickenhau und einem Racingpiloten der Scuderia Glickenhau am Sponsorenstand	6.000 €

**60.000 €**  
Ein Mal verfügbar



## PAKET BRANCHENVERBAND EINZEL INKLUSIVLEISTUNGEN

- ✓ Messestand: 1,5m x 2m
- ✓ Logo-Platzierung auf Veranstaltungswebseite
- ✓ 3 kostenlose VIP-Tickets inklusive Abendessen und -veranstaltung (Listenpreis 499 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu 10 kostenlose Teilnehmertickets (Standard) (Listenpreis 299 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu 15% Sonderrabatt auf Standgebühren\*
- ✓ Speakerslot auf der Next Gen oder Technology Stage (30 Minuten)
- ✓ On-Site-Werbung (Flyer, Broschüren, etc.)

**3.500 €**

Regulär: 4.000 €

**EARLY BIRD SPECIAL**

## PAKET BRANCHENVERBAND GEMEINSCHAFT\* INKLUSIVLEISTUNGEN

\*Gemeinschaftsstand, auf dem mehrere Mitglieder eines Verbands eigene Ausstellungsflächen nutzen können.

- ✓ Messestand: 5m x 4m
- ✓ Logo-Platzierung auf Veranstaltungswebseite
- ✓ 8 kostenlose VIP-Tickets inklusive Abendessen und -veranstaltung (Listenpreis 499 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu 15 kostenlose Teilnehmertickets (Standard) (Listenpreis 299 €/ Ticket)
- ✓ Bis zu 15% Sonderrabatt auf Standgebühren\*
- ✓ 2 Speakerslots auf der Next Gen oder Technology Stage (30 Minuten)
- ✓ On-Site-Werbung (Flyer, Broschüren, etc.)

**16.000 €**

Regulär: 20.000 €

Ein Mal verfügbar

**EARLY BIRD SPECIAL**

Die Vergabe der Sponsorenpakete, zubuchbaren Optionen und Ausstellungsplätzen erfolgt nach dem Prinzip „**first come first serve**“.

\* Ein **Sonderrabatt** auf Standgebühren ist in folgender Staffelung möglich:

- **5% Sonderrabatt** bei 5 vergebenen und tatsächlich eingelösten Teilnehmertickets
- **10% Rabatt** bei 10 vergebenen und tatsächlich eingelösten Teilnehmertickets
- **15% Rabatt** bei 15 und mehr vergebenen und tatsächlich eingelösten Teilnehmertickets

**Early Bird Preise gelten bei Buchung bis zum 31.11.2024**, danach gelten die regulären Preise



**Jetzt sind Sie dran!**

**Sie können sich nicht entscheiden?**  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.  
Vereinbaren Sie jetzt ein exklusives Hintergrundgespräch mit Jan Moll, dem Geschäftsführer der dtm group.

**Kontaktieren Sie uns**

**dtm** . group  
IT MANIFAKTUR

Benzstraße 1 | D-88074 Meckenbeuren

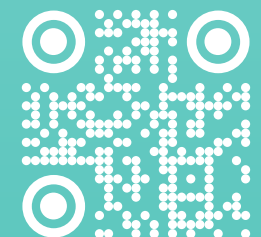
**Ansprechpartner:**

**David Menzel**

**Telefon:** +49 7542 9403-59

**E-Mail:** d.menzel@dtm-group.de

dtm-group.de



# netforum 2025

Wir müssen Dinge verändern, Kommunikation neu denken

**10. und 11. September 2025**  
Festspielhaus Bregenz am Bodensee

Erweitern Sie Ihr **Business-Netzwerk** und knüpfen Sie Kontakte auf CEO-Ebene mit Politikern, Journalisten, Fachexperten und IT-Endkunden

Gewinnen Sie **branchenübergreifende Insights** in technologische und wirtschaftliche Entwicklungen

Steigern Sie Ihren **Bekanntheitsgrad** und Ihre **Markenpräsenz**.

**Präsentieren** Sie Ihre Lösungen und **positionieren** Sie sich in einem hochwertigen Kundenumfeld als strategischer und verlässlicher Partner

**dtm.** group  
*IT MANIFAKTUR*

**„Wir warten nicht auf Innovation,  
wir machen Innovationen.“**

**dtm group:** IT-Manufaktur mit höchstem Anspruch an  
handwerkliche und technische Qualität.